

EXPERIENCE HAIR formazione al top

Percorsi formativi e di crescita con il raggiungimento di importanti obiettivi professionali. È possibile con Metodo Experience Hair.

Metodo Experience Hair (www.experiencehair.com) è sinonimo di crescita professionale e capacità imprenditoriale. Uno degli obiettivi principali di Experience Hair è la rivoluzione della formazione nel campo dell'acconciatura. Per essere un acconciatore di successo, oggi più che in altri periodi, occorre avere le giuste conoscenze anche sotto l'aspetto manageriale. Dietro ad ogni successo professionale c'è un percorso formativo costante e la pianificazione di un processo strategico imprenditoriale continuo.

Il punto di forza del sistema di formazione Experience Hair consiste nell'organizzare seminari ed incontri orientati a creare il giusto equilibrio tra la creatività e le capacità imprenditoriali.

Per una cultura imprenditoriale

Il percorso formativo è studiato per fornire all'acconciatore gli strumenti necessari per accrescere la propria professionalità e differenziare il proprio salone per qualità dei servizi e capacità di gestione aziendale, finanziario e organizzativo. L'obiettivo è quello di far maturare nell'acconciatore

una cultura imprenditoriale. I contenuti del programma di formazione sono di altissimo livello e sono garantiti da docenti esperti.

La formazione Experience Hair è suddivisa in due distinti settori: **Area moda e Area impresa**. Una visione completa a 360° gradi per la gestione del salone.

Per l'Area Moda sono organizzati incontri semestrali finalizzati a fornire all'acconciatore una formazione complementare al proprio servizio, per una consulenza qualificata total look. Non mancano i seminari dedicati all'interpretazione della tendenza moda con Roberto Gozzi, art director del gruppo Experience Hair, il cui stile è dedicato alla donna moderna che ama la praticità, la semplicità e la naturalezza della colorazione.

Per l'Area Impresa gli incontri periodici sono finalizzati a fornire all'acconciatore il metodo e gli strumenti per la corretta gestione del salone per mantenere un andamento evolutivo. Ad integrazione del sistema formativo Experience Hair sono organizzati seminari e incontri di comunicazione, motivazione, gestione del personale. Attraverso la formazione si condivide la filosofia di Experience Hair

che consiste nella capacità tecnico-artistica, nella disponibilità verso la cliente, nella capacità imprenditoriale e nell'igiene dei servizi prestati. Mentre Experience Hair garantisce all'acconciatore una formula piena di contenuti, dedicata a coloro che puntano all'eccellenza, l'azienda tricologia Ensibeth offre tutti i necessari supporti.

Experience Hair "Concept"

Per chi vuole distinguersi ed emergere dalla massa, scegliendo di lavorare nella "qualità eccellente", con un sistema salone esclusivo che soddisfa anche le richieste della cliente sofisticata ed esigente. Experience Hair vuol dire essere protagonisti dell'Haute Couture moda capelli e non solo. Il programma prevede una partecipazione al marchio con una formazione diretta al conseguimento alla qualità nei servizi prestati e ad una corretta gestione d'impresa.

Area moda

TENDENZA MODA, COLOR & STYLE: l'incontro è finalizzato a fornire all'acconciatore una formazione complementare al proprio servizio. Il momento giusto per conoscere la tendenza moda, accessori e tendenza capelli.

EXPERIENCE HAIR DAY: dedicato a chi desidera conoscere e confrontarsi con il metodo Experience Hair, per avere un salone di immagine con un alto servizio alla cliente, con la giusta redditività e corretta gestione aziendale.

SEMINARIO COLORAZIONE AVANZATO: il seminario adatto per chi vuole apprendere le tecniche di colorazione all'avanguardia con tutti i consigli e suggerimenti per effettuare un servizio unico.

Area impresa

METODOLOGIA DI CONTROLLO NEI SALONI: un seminario specifico per conoscere l'attività di controllo e accertamento rivolta al settore dell'acconciatura e valutare, di conseguenza, le strategie finalizzate alla corretta gestione fiscale.

LA GESTIONE ECONOMICA DEL SALONE DI ACCONCIATURA: rivolto a chi gestisce un salone di acconciatura perché deve avere anche le competenze imprenditoriali per ottimizzare l'attività e mantenere il proprio livello di reddito.

IL PERCORSO DELLA CLIENTE IN SALONE: analisi e studio delle fasi strategiche e tattiche del percorso del cliente alla cliente nel salone di acconciatura secondo il metodo Experience Hair, per ad aumentare la percezione della qualità dei servizi offerti.



Alcune immagini dell'ultima collezione taglio e colore proposta da Roberto Gozzi.



Info: www.experiencehair.com

