

Experience Hair

the new concept



Sulla scena del mondo dei capelli, con il marchio Experience Hair, nasce un nuovo gruppo di acconciatori il cui concept è quello di offrire un servizio di qualità e professionalità orientato alla soddisfazione delle richieste ed esigenze della clientela.

Roberto Gozzi, 31 anni, parmigiano, è l'Art Director di Experience Hair. Nel 2002 Roberto apre a Parma il primo salone di acconciatura e dopo nemmeno due anni, nel centro storico della città emiliana, inaugura il

secondo salone di proprietà. A settembre dello scorso anno realizza l'idea di creare un gruppo di parrucchieri sotto il marchio Experience Hair per divulgare il concept di gestione del salone.

Perché l'idea di questo nuovo marchio?

L'idea è nata dopo l'apertura del secondo salone in Parma (n.d.r.: Roberto Gozzi Parrucchieri).

La filosofia di lavoro ed il metodo che erano stati studiati per l'esecuzione dei servizi, conquistavano il favorevole interesse della clientela e ho così pensato di trasferirla ad altri parrucchieri, creando il marchio Experience Hair.

Qual è il concept di Experience Hair?

Il concept che è alla base della filosofia del gruppo, può essere riassunto in 4 punti chiave: l'igiene nei servizi prestati, competenza, disponibilità verso la clientela e capacità imprenditoriale. Particolare attenzione è rivolta anche agli ambienti di lavoro che devono essere accoglienti e rilassanti, dove lasciarsi guidare nella costruzione della propria immagine con abilità e competenza. Cerchiamo di offrire al professionista dell'acconciatura gli strumenti per personalizzare il servizio alla cliente: Experience Hair porta al parrucchiere le conoscenze di relazione e d'impresa mentre l'apporto di un'importante azienda del settore,

EMSIBETH, offre il supporto tecnico necessario per la professionalità dell'acconciatore.

A chi è rivolto il progetto Experience Hair?

Experience Hair si rivolge ai parrucchieri che hanno il desiderio di emergere e di impegnarsi per migliorare la propria professione, non solo sotto il profilo artistico ma anche manageriale. A loro intendiamo offrire gli elementi necessari per avere una visione completa dell'azienda, lasciando libero spazio alla propria individualità ed alla personale interpretazione dello stile Experience Hair.

Di quale stile stiamo parlando?

Il concept del gruppo Experience Hair è come uno stile di vita, dove armonia, equilibrio e senso estetico sono i canoni preponderanti che il parrucchiere deve saper interpretare con professionalità per soddisfare le richieste e le esigenze della clientela. In particolare in questo periodo, dove la presenza femminile cresce ogni giorno di più sia nel mondo del lavoro che nel campo culturale e politico, sempre più spesso la

donna chiede all'acconciatore di trasformare la propria immagine non soltanto nello stile ma anche nella scelta della tonalità per evidenziare la propria unicità.

ambienti confortevoli per offrire momenti di privilegiato benessere. Entrare in un salone Experience Hair significa vivere un'esperienza unica, gratificante, polisensoriale, dove è possibile nutrire e curare cute e



Cosa vi unisce in questo progetto?

La grande passione per il nostro lavoro, il desiderio di crescere e di unire le personali e preziose esperienze professionali. Le motivazioni per "fare bene" non ci mancano, stiamo lavorando con molto entusiasmo e abbiamo in cantiere interessanti progetti. Non puntiamo ad avere molti saloni aderenti al gruppo, ma piuttosto quello di unire acconciatori motivati, ognuno dei quali può portare al gruppo la propria esperienza, col coraggio di confrontarsi e la volontà di crescere assieme per la realizzazione del concept comune.

Credi che il progetto Experience Hair avrà una positiva risposta dal settore dell'acconciatura e dalla clientela?

Se non ci avessi creduto non avrei dedicato al progetto così tante energie. Uno degli obiettivi principali di Experience Hair per l'apprezzamento della propria diversità è stata la ricerca di elementi distintivi del gruppo, quali l'accurata igiene nei servizi prestati, l'impiego di materiali monouso, la scelta dei prodotti più appropriati e la predisposizione di

capelli in una nuova dimensione per una nuova concezione di cura personale.

Quali sono i progetti nel breve periodo?

A breve inizieremo a promuovere il marchio a livello nazionale con la preziosa collaborazione di EMSIBETH, organizzando show, incontri ed eventi per avvicinare i parrucchieri interessati al progetto Experience Hair. In un secondo momento l'intento sarà quello di avere una connotazione sempre più internazionale. Ogni informazione dei servizi offerti e dei calendari degli eventi sono disponibili sul sito ufficiale www.experiencehair.com.

www.experiencehair.com

info@experiencehair.com

Hair: Roberto, Giusy e Marisa by Experience Hair
Photo: Simone - info@simonerivi.it
Product: EMSIBETH
Dress: Big Things - www.bigthings.it