

# IL NUOVO TEAM EXPERIENCE HAIR

**T**agli, colori e acconciature di grande effetto accompagnati da immagini, luci e sonorità fusion: ecco come Parma, per una sera, si è trasformata in un palcoscenico di moda e creatività per la presentazione del nuovo gruppo di acconciatori Experience Hair. Protagonisti i capelli, ma anche la tecnica e l'esperienza di questo team di professionisti. Sul palco, insieme a Giusy di "Giusy Hair" di Reggio Emilia; Stefania e Annalisa di "Modern Line" di Correggio, Roberto Gozzi, 31 anni parmigiano, Art Director e ideatore di questo nuovo concept del salone.

A cura di Lisa Dansi

## L'EXPERTISE DI EXPERIENCE HAIR & EMSIBETH AL SERVIZIO DELL'ACCONCIATORE

Experience Hair è il "partner" ideale per gli acconciatori che vogliono emergere e aggiornare costantemente la propria professionalità sotto il profilo artistico e manageriale. Grazie alla collaborazione con Emsibeth, nota azienda del settore, offre all'acconciatore tutti gli strumenti per migliorare il proprio servizio: dalle conoscenze del mondo dell'impresa, al supporto tecnico e artistico necessario per accrescere la propria expertise. Pur sviluppando un unico concept di lavoro, il team guidato da Roberto Gozzi punta a valorizzare l'individualità del singolo salone affiancandosi all'acconciatore per la pianificazione di una strategia promozionale comune e di forte impatto emotivo. Experience Hair punta alla massima soddisfazione della cliente, attraverso l'altissima qualità alla base del proprio concept: ogni elemento è concepito per dar vita ad un ambiente accogliente e rilassante, dove comfort ed armonia, si sposano ad equilibrio e professionalità. Entrare in un salone Experience Hair significa vivere un'esperienza unica, gratificante, polisensoriale in cui ogni dettaglio è curato nei particolari e, abbandonarsi alle mani esperte dell'acconciatore diventa irrinunciabile. Massima attenzione all'igiene, cura nella scelta dei prodotti, cordialità e disponibilità verso la clientela, sviluppo di una capacità imprenditoriale e gestionale. A breve Experience Hair con la collaborazione di Emsibeth, promuoverà il marchio in Italia. Per il futuro, poi, l'obiettivo è quello di crescere ancora e diventare un brand assolutamente internazionale.

A cura di Lisa Dansi

